

《企业沙盘推演（初级）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称：企业沙盘推演（初级）	课程代码：
课程类别：实验与实践课	学 分：1
学 时：24 理论学时：8	实验实践学时：16
面向对象：全校一年级在校生	
先修课程：无	

二、课程教学目的与要求

本课程是一门面向全校所有专业一年级在校生开设的跨专业综合实验课程，主要通过体验的方式学习企业经营方面的知识。课程内容将学生分成若干小组，每个小组通过直观的企业经营沙盘，将小组成员进行岗位分工，模拟企业六年的经营过程。学生在市场分析、战略制定、资金筹集、生产组织、营销规划和财务核算等一系列经营活动中体会企业运作的全过程，认识企业资源的有限性，理解 ERP 的管理思想，领悟科学的管理规律，并演绎出专业知识学习的必要性。

该训练融角色扮演、案例分析、专家诊断于一体，其特点是在“参与中学习”，学生的学习过程接近企业现状，在短短几天的训练中，会遇到企业经营中经常出现的各种典型问题。学生必须和同学们一起去寻找市场机会，分析规律，制定策略，实施全面管理。在各种决策成功与失败的体验中，学习管理知识，掌握管理技巧，提高管理素质。

在学习本课程后，学生将具备以下知识和技能：

1. 感性认知企业，体验创业的艰辛；
2. 了解企业运作的基本规律，企业的组织架构、管理体系和业务流程；
3. 在经营企业的活动中，感知如何卓有成效的工作；
4. 了解企业信息化的必要性和迫切性；
5. 对经济学中常见的专业名词与经济学原理形成初步概念；
6. 具备一定的抗压能力，认识到团队合作的必要性。

三、课程考核要求

本课程的考核形式为分小组模拟对抗，以小组为对象进行评定，分为平时成绩与期末成绩二部分。其中平时成绩主要以考勤、模拟训练情况等给予成绩，占总成绩的 30%；期末成绩主要以正式经营对抗与小组总结中展现的体会、感受、教训、收获等内容评定，占总成绩的 70%。

四、课程教学基本内容、学时分配和教学环节安排

《ERP 沙盘》教学基本内容与学时分配

实验内容	理论课时	实验（实践）课时
实验项目 1 学习企业经营规则	2	2
实验项目 2 学习生产排程算法	2	2
实验项目 3 学习预算编制技巧	2	1
实验项目 4 学习市场分析方法	1	1
实验项目 5 学习企业经营战略	1	1
实验项目 6 团队协作，正式对抗		9
课时合计	8	16

第一章 学习企业经营规则

本章教学目的与要求：学习 ERP 沙盘模拟经营规则，掌握企业经营流程，掌握电子盘面操作方法。请提前准备好电子沙盘、初始资金 700M 的经营规则、15000 市场的预测表。要求学生准备好铅笔与橡皮，并打印相关计算表格。

本章教学重点：成立虚拟公司，经营规则的学习，体验完成第一年的经营。

本章教学难点：对经营规则的理解

第一节 成立虚拟公司

- 一、什么是 ERP 沙盘
- 二、组队
- 三、发放经营规则与预测数据

第二节 学习经营规则

- 一、了解盘面
- 二、经营规则
- 三、预测数据

第三节 模拟经营

- 一、教师示范经营
- 二、体验第一年经营与第二年选单

第二章 学习生产排程算法

本章教学目的与要求：通过学习生产排程与原材料的计算，掌握企业每年可销售的产品数量与范围。掌握原材料计算方法，研究浮动计算方法，体会选单前计算与选单后计算的差异性。控制好第一年的原材料订单，适当考虑布局。课前需要准备好铅笔、橡皮以及生产表排程表、采购计算表。

本章教学重点：学习生产排程（MRP 运算），学习原材料采购计算，完成第一年与第二年的经营。

本章教学难点：原材料浮动数的计算

第一节 生产排程

- 一、安装周期与生产周期表示方法
- 二、安装周期合理性研究
- 三、产能计算（下线产品数）
- 四、上线产品数计算

第二节 原材料计算

- 一、不转产时原材料计算
- 二、转产时原材料计算
- 三、选单完成后原材料的修正

第三节 模拟经营

- 一、重新经营第一年
- 二、经营完成第二年
- 三、第二年订货会
- 四、业绩点评

第三章 学习预算编制技巧

本章教学目的与要求：学习编制财务预算方法，学习财务报表填写方法，控制企业现金流，体会融资的重要性，体验如何增强资金的流动性，体验如何扩大生产。课前准备好财务预算表、财务报表，铅笔与橡皮。

本章教学重点：学习财务预算，学习财务决算，第三年经营

本章教学难点：融资方式的选择

第一节 学习编制全年财务预算

- 一、2柔2自开局预算
- 二、4柔开局预算
- 三、错误开局举例

第二节 学习财务决算，填写财务报表

- 一、综合费用表填写方法
- 二、利润表填写方法
- 三、资产负债表填写方法

第三节 模拟经营

- 一、第三年经营
- 二、点评

第四章 学习市场分析方法

本章教学目的与要求：学习分析市场容量的方法，研究产品价格走向，寻找最高利润点，根据市场容量制定经营战略。

本章教学重点：学习市场预测数据分析方法，经营完成第四年

本章教学难点：数据透视分析

第一节 市场常规分析

- 一、计算毛利
- 二、计算小组均单数

第二节 市场透视分析

- 一、基础数据整理
- 二、数据透视表功能讲解
- 三、市场需求量分析
- 四、产品毛利分析
- 五、计算字段的使用

第三节 模拟经营

- 一、经营第四年
- 二、教师点评

第五章 学习企业经营战略

本章教学目的与要求：学习企业经营过程中各个环节经营策略，分析利润与收入和费用的关系，体验制定企业经营战略的重要性，研究提升企业净利润的途径。

本章教学重点：企业经营战略、经营第五年经营。

本章教学难点：开局战略

- 一、如何提升信息的净利润
- 二、信息化在企业战略的制定与实施中的重要性
- 三、开局常见战略介绍
- 四、各小组研究正式经营总体战略与第一年开局方案

第六章 团队协作，正式对抗

本章教学目的与要求：根据前期学习的知识，调整企业经营战略，制定企业长期发展战略与短期目标，自主完整经营六年，体验分工协作的重要性。通过实战考察小组企业经营能力，检验前期实验掌握情况。培养团队精神，发挥团队作用，协作完成经营过程。

本章教学重点： 完成基础建设、广告投放并参加订货会、生产经营，在规定时间内可撤销

本章教学难点： 融资方案的选择，经营方案的执行力

- 一、第一年经营
- 二、第二年经营
- 三、第三年经营
- 四、第四年经营
- 五、第五年经营
- 六、第六年经营
- 七、点评与总结，课后分小组完成实验报告。

五、课程学习指导与修读建议

本课程通过计算机辅助的方式，使学生在深刻的感性认识基础上，运用计算机进行数据处理，体会企业信息化建设的重要意义。同时，让学生在分析市场、制定战略、组织生产、整体营销和财务结算等一系列活动中体会企业经营运作的全过程，认识到企业资源的有限性，从而深刻理解 ERP 的管理思想，领悟科学的管理规律，提升管理能力。通过 ERP 沙盘模拟训练，让学生感性认知企业，了解企业运作的基本规律、企业的组织架构、管理体系和业务流程；让学生在经营企业的活动中，感知如何卓有成效的工作，获得为工作经验；让学生了解企业信息化的必要性和迫切性，了解企业信息化的基本需求。

六、推荐教材与阅读书目

1. 《ERP 沙盘经营模拟实训教程》，金洪国、邢俊、黄军生编，西南交通大学出版社，2017 年 4 月
2. 《ERP 沙盘模拟教程》，周菁编，北京大学出版社，2013 年 4 月
3. 《ERP 沙盘模拟实训教程》，彭十一编，北京理工大学出版社，2015 年 1 月
4. 《ERP 沙盘模拟综合实训》，谭湘、林洁珊编，中山大学出版社，2013 年 8 月
5. 《ERP 沙盘模拟企业经营实训教程（第二版）》，杨天中编，华中科技大学出版社，2015 年 9 月
6. 《ERP 沙盘模拟实用教程》，何晓岚、钟小燕、刘兆军编，清华大学出版社，2016 年 5 月